

## シラバス

学科名	文化芸術学科	科目名	音楽業界研究																															
授業 内容	<p>《授業概要》</p> <p>本授業は、卒業後に社会人として生き抜くためにも、今のうちにキャリアを設計し、どのように行動するかを共に考え抜く授業である。授業の中では、様々な社会人が特別講師として招かれる予定である。わずか数年後に社会人となる学生が、社会人との対話を行うことで、今のうちから職業意識を高め、学生気分からの脱却を図ることを促すことを目的にする。</p> <p>また、本授業を通じて、「人生をどのように生きれば良いか」という本学創設者の林正和が、若き日に思い悩んだ問題認識を考え抜き、積極的に行動できるきっかけにしたい。質問や相談を積極的に投げかけ、様々な人生の「気づき」を得ることで、自分の将来につなげてほしい。</p> <p>《学習の到達目標》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) グローバルキャリアに向けて自己分析を正しく行う力</li> <li>2) ビジネスパーソンとしてのマインドセットを身に着ける</li> <li>3) 自力で考え、生き抜く力</li> </ol>																																	
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">(前期)</td> <td style="width: 50%; border: none;">(後期)</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第1回：ガイダンス</td> <td style="border: none;">第16回：音楽業界の新業態①</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第2回：音楽ビジネスの構造変化①</td> <td style="border: none;">第17回：音楽業界の新業態②</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第3回：音楽ビジネスの構造変化②（授業後、小テスト）</td> <td style="border: none;">第18回：デジタル時代と音楽業界</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第4回：日本の音楽市場①</td> <td style="border: none;">第19回：音楽業界の課題と対策①(授業後、小テスト)</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第5回：日本の音楽市場②</td> <td style="border: none;">第20回：音楽業界の課題と対策②</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第6回：世界の音楽市場①（欧米）</td> <td style="border: none;">第21回：音楽業界のこれから</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第7回：世界の音楽市場②（欧米)(授業後、小テスト)</td> <td style="border: none;">第22回：確認テスト</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第8回：アジアの音楽市場</td> <td style="border: none;">第23回：音楽業界研究まとめ①</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第9回：確認テスト</td> <td style="border: none;">第24回：音楽業界研究まとめ②</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第10回：音楽業界におけるデジタルマーケティング</td> <td style="border: none;">第25回：業界研究、企業研究の方法(授業後、小テスト)</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第11回：音楽出版社</td> <td style="border: none;">第26回：自己分析</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第12回：既存音楽企業の現状</td> <td style="border: none;">第27回：自身の就きたい業界について調べ、まとめる</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第13回：既存音楽企業の展望(授業後、小テスト)</td> <td style="border: none;">第28回：ディスカッション</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第14回：前期のまとめ</td> <td style="border: none;">第29回：授業全体のまとめ</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">第15回：前期テスト</td> <td style="border: none;">第30回：後期テスト</td> </tr> </table>			(前期)	(後期)	第1回：ガイダンス	第16回：音楽業界の新業態①	第2回：音楽ビジネスの構造変化①	第17回：音楽業界の新業態②	第3回：音楽ビジネスの構造変化②（授業後、小テスト）	第18回：デジタル時代と音楽業界	第4回：日本の音楽市場①	第19回：音楽業界の課題と対策①(授業後、小テスト)	第5回：日本の音楽市場②	第20回：音楽業界の課題と対策②	第6回：世界の音楽市場①（欧米）	第21回：音楽業界のこれから	第7回：世界の音楽市場②（欧米)(授業後、小テスト)	第22回：確認テスト	第8回：アジアの音楽市場	第23回：音楽業界研究まとめ①	第9回：確認テスト	第24回：音楽業界研究まとめ②	第10回：音楽業界におけるデジタルマーケティング	第25回：業界研究、企業研究の方法(授業後、小テスト)	第11回：音楽出版社	第26回：自己分析	第12回：既存音楽企業の現状	第27回：自身の就きたい業界について調べ、まとめる	第13回：既存音楽企業の展望(授業後、小テスト)	第28回：ディスカッション	第14回：前期のまとめ	第29回：授業全体のまとめ	第15回：前期テスト
(前期)	(後期)																																	
第1回：ガイダンス	第16回：音楽業界の新業態①																																	
第2回：音楽ビジネスの構造変化①	第17回：音楽業界の新業態②																																	
第3回：音楽ビジネスの構造変化②（授業後、小テスト）	第18回：デジタル時代と音楽業界																																	
第4回：日本の音楽市場①	第19回：音楽業界の課題と対策①(授業後、小テスト)																																	
第5回：日本の音楽市場②	第20回：音楽業界の課題と対策②																																	
第6回：世界の音楽市場①（欧米）	第21回：音楽業界のこれから																																	
第7回：世界の音楽市場②（欧米)(授業後、小テスト)	第22回：確認テスト																																	
第8回：アジアの音楽市場	第23回：音楽業界研究まとめ①																																	
第9回：確認テスト	第24回：音楽業界研究まとめ②																																	
第10回：音楽業界におけるデジタルマーケティング	第25回：業界研究、企業研究の方法(授業後、小テスト)																																	
第11回：音楽出版社	第26回：自己分析																																	
第12回：既存音楽企業の現状	第27回：自身の就きたい業界について調べ、まとめる																																	
第13回：既存音楽企業の展望(授業後、小テスト)	第28回：ディスカッション																																	
第14回：前期のまとめ	第29回：授業全体のまとめ																																	
第15回：前期テスト	第30回：後期テスト																																	
教科書	教科書 図解入門業界研究 最新音楽業界の動向とカラクリがよくわかる本 2022																																	
参考書	著者：山口 哲一 秀和システム 1540 円																																	
成績評価の基準と方向	<p>成績評価方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.授業態度 20%</li> <li>2.確認テスト 40%</li> <li>3.定期テスト 40%</li> </ol>																																	
履修上の注意点																																		

