

シラバス

学科名	文化芸術学科	科目名	マネジメントマーケティング
授業 内容	<p>《授業概要》</p> <p>芸能においてマネジメントとは、「顧客づくり」のこと、マーケティングとは「顧客を生み出す過程」のことを指す。この授業では、どうしたら顧客に求められるようになるのか、どのような方法で顧客を作り出すのかを学習する。その中でも、特に現代主流となってきたソーシャルメディア、とりわけ動画におけるマネジメントマーケティングを学習する。</p> <p>《学習の到達目標》</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 顧客獲得に向けた基礎知識をつけること 2) 時代にあったコンテンツを制作する 3) 顧客の目線に立った作品を創造する 		
	(前期)	(後期)	
	第1回：ガイダンス	第16回：提案したいサービス設定	
	第2回：自己分析	第17回：脚本づくり①	
	第3回：ターゲット層	第18回：脚本づくり②	
	第4回：競合調査	第19回：動画撮影	
	第5回：動画制作の予算、人選(授業後、小テスト)	第20回：編集作業	
	第6回：顧客目線とは	第21回：編集作業	
	第7回：出演者の役割	第22回：動画鑑賞会	
	第8回：話し方の基本①	第23回：ディスカッション	
	第9回：話し方の基本②	第24回：確認テスト	
	第10回：確認テスト	第25回：マネジメントマーケティングまとめ①	
	第11回：トーク内容	第26回：マネジメントマーケティングまとめ②	
	第12回：撮影時の注意点	第27回：マネジメントマーケティングまとめ③	
	第13回：編集時の注意点(授業後、小テスト)	第28回：講師を招いた特別授業	
	第14回：広告効果	第29回：授業全体のまとめ	
	第15回：前期テスト	第30回：後期テスト	
教科書 参考書	教科書 売り上げ・集客に繋がる 動画マーケティング トーク術&撮影・制作テクニック 2020 著者:久松 慎一 江見 真理子 玄光社 2420円		
成績評 価の基 準と方 向	成績評価方法 1.授業態度 20% 2.確認テスト 40% 3.定期テスト 40%		
履修上 の注意 点			