

シラバス

学科名	文化芸術学科	科目名	経営学	
授業 内容	<p>《授業概要》</p> <p>経営学は経済学、社会学、心理学、数学等の多様な分野の研究成果を取り入れながら発展してきた学問です。また経営学が研究対象としている企業やそれを取り巻く環境も絶えず変化し続けています。そのため経営学の研究分野は細分化されています。</p> <p>そこで当授業では初学者でもわかりやすいように、できるだけ実例を挙げながら講義を行い、経営学の基礎的知識や物事を考える力を身につけてもらいます。</p> <p>《学習の到達目標》</p> <p>経営学の基礎理論を理解し、企業経営の歴史や現代企業の経営動向について、論理的に説明できるようになる。</p>			
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> ◎1回 経営学の学び方 ◎2～3回 働くということ ◎4～5回 企業とは何か ◎6～7回 社会を変える起業家たち ◎8～9回 地域活性化とソーシャル・ビジネス ◎10～12回 企業の経営戦略 ◎13～14回 事業創造の論理 ◎15回 </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> ◎15～16回 企業のステークホルダー ◎17～18回 顧客満足と従業員満足 ◎19～20回 仕事とモチベーション ◎21～22回 働きやすい職場とは ◎23～24回 リーダーの役割 ◎25～26回 組織の盛衰 ◎27～29回 文献購読(名著の輪読) ◎30回 後期試験 </td> </tr> </table> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">(予習)各回の授業終了前に次回の予習項目を指示しますから、教科書や配布資料を読み、自分自身の考えをまとめておいて下さい。 (復習)授業で書き留めたノートをもとに、講義内容や自分で考えたことを整理し、関連文献を読むなどして、理解の深化に努めて下さい。</p>			<ul style="list-style-type: none"> ◎1回 経営学の学び方 ◎2～3回 働くということ ◎4～5回 企業とは何か ◎6～7回 社会を変える起業家たち ◎8～9回 地域活性化とソーシャル・ビジネス ◎10～12回 企業の経営戦略 ◎13～14回 事業創造の論理 ◎15回
<ul style="list-style-type: none"> ◎1回 経営学の学び方 ◎2～3回 働くということ ◎4～5回 企業とは何か ◎6～7回 社会を変える起業家たち ◎8～9回 地域活性化とソーシャル・ビジネス ◎10～12回 企業の経営戦略 ◎13～14回 事業創造の論理 ◎15回 	<ul style="list-style-type: none"> ◎15～16回 企業のステークホルダー ◎17～18回 顧客満足と従業員満足 ◎19～20回 仕事とモチベーション ◎21～22回 働きやすい職場とは ◎23～24回 リーダーの役割 ◎25～26回 組織の盛衰 ◎27～29回 文献購読(名著の輪読) ◎30回 後期試験 			
教科書 参考書	<p>教科書</p> <p>年間を通じて、「経営入門ーよい経営の創り方、よい経営学の学び方ー」学文社を使用します。また後期実施の名著購読は「経営者の役割」バーナードを予定しています。</p> <p>参考書:テーマごとに適宜紹介します。</p>			
成績評価の基準と方向	<p>前期試験と後期試験の平均 50%， 課題・平常点等 50%</p>			
履修上の注意 点	<p>教科書・配布資料等をよく読み、予習・復習をしっかりとしましょう。</p> <p>ビジネスの前提となる知識を身に付ける科目ですから、興味関心をもって学びましょう。</p>			