

## 令和6年度 シラバス兼授業計画書

学科名	未来観光ビジネス学科 通信制課程	科目名	ホスピタリティ産業アクティビティⅡ		
授業種類	実技	履修区分	必修	履修時期	通年
単位数	2単位	担当教員	酒井智昭		
授業 内容	《授業概要》				
	<p>ホスピタリティ業界の範疇に含まれる(と思われる)業界についての「調べ学習」が中心になります。前期では代表的な各業界について俯瞰することから始めて、レジュメの作り方や、パワーポイントでのまとめ方の指導を行います。後期では、各自が選んだ業界について調べ学習を進めていただきます。授業の都度に各自の調べ学習の進捗について発表していきます。また、実地研修として、実際に東京ディズニーランドでの体験学習も行います。最終的には、パワーポイントを使ってプレゼンテーションを行います。</p>				
授業 内容	《学習の到達目標》				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1     ホスピタリティ産業について広範な知識を得ることが出来る。</li> <li>2     各種の統計データの分析について慣れることが出来る。</li> <li>3     観光学習について高度な学びへのモチベーションが高まる。</li> <li>4     パワーポイントの操作を身に着けることが出来る。</li> </ol>				
授業計画					
前期			後期		
4月	サービストライアングルとホスピタリティプロデュース		9月		
	MとSのライン				
	モチベーションマネジメント				
5月	MとCのライン		10月		
	五感訴求				
6月	MとSのライン		11月		
	個別化理論				
	相互作用理論				
7月	前期のまとめ		12月		
	プレゼンテーションまとめ				
8月			1月		
前期試験			後期試験		
教科書 参考書	<p>☆パワーポイントの操作に習熟して下さい。  ☆課題は必ずやること。〈教科書〉特に指定しません。多くの書籍や、インターネット上の資料を読むようにして下さい。  〈参考書〉取扱うテーマが広範囲に及ぶため授業の都度入手しやすいものを紹介していきます。</p>				
成績評価	前期試験と後期試験が60%、その他、課題提出などで40%				
履修上の留意点	<p>統計資料(データ)を読み込むことにも慣れていきましょう。統計資料(データ)のチェックはスマートフォンでも可能ですが、可能であればPCを使用できれば良いと思います。  ・企業実習との関係で授業計画(進度)の入れ替えを行う場合があります。</p>				