

## 令和5年度 シラバス兼授業計画書

学科名	未来観光ビジネス学科 通信制課程	科目名	観光学総論		
授業種類	講義	履修区分	必修	履修時期	通年
単位数	2単位	担当教員	酒井智昭		
授業 内 容	《授業概要》				
	<p>この授業は「観光」全般を広く浅く総論として学びます。          ①観光学 ②観光に関する産業 ③観光を通じた地域創生          上記3つのテーマについて、基礎知識を習得しながら問題意識を涵養して、関係する諸科目への橋渡しの役割を果たすような授業を行います。          国土交通省、観光庁をはじめとした官公庁や関連団体のWEBから資料やデータを収集して分析することにも時間を費やしていきます。          また、観光DXやメタバースなどの最新事例や時事的ニュースも紹介していきます。          観光を歴史と現状、あるべき姿について考えていきましょう。</p>				
	《学習の到達目標》				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 観光学習、観光産業学習、地域創生について全般的な基礎知識が身につく。</li> <li>2 これらの学習について高度な学びへのモチベーションが高まる。</li> <li>3 各種の統計データの分析について慣れることができる。</li> <li>4 先端技術の観光への導入について知見を深めることができる。</li> </ol>				
授業計画					
前期			後期		
4月	ガイダンス 観光の歴史(世界の観光史) 観光の歴史(日本の観光前史と観光の国際化と大衆化)	9月	博物館、美術館と集客 地域に生きる博物館、美術館 観光政策と観光立国の推進		
5月	観光サービスと観光行動と観光対象の分類 観光行動論と観光行動 訪日観光の現状と観光産業の定義	10月	近年における国際観光の動向と社会変容 シンガポールの観光政策 地域観光とまちづくり①		
6月	観光統計 旅行産業の特質と形態、現状と展望 宿泊産業の現状、運営と新しい展開	11月	地域観光とまちづくり② コンテンツツーリズム プライダルツーリズム		
7月	運輸産業の特筆 航空会社の経営戦略とLCCの発展 テーマパーク産業の歴史	12月	メディカルツーリズム ダークツーリズム フードツーリズム		
8月	テーマパーク産業の現在地と展望 文化施設と観光 前期の総括	1月	祭礼文化と観光 年間のまとめ① 年間のまとめ②		
前期試験			後期試験		
教科書 参考書	<教科書>入門観光学(ミネルヴァ書房) ※教科書の統計データが最新のものとない場合は、必要に応じて最新版(WEB上)を紹介していきます。 <参考書>取扱うテーマが広範囲に及ぶため授業の都度入手しやすいものを紹介していきます。				
成績評価	前期試験と後期試験が70%、その他、課題提出などで30%				
履修上の 留意点	☆学習は教科書に沿って進行します。☆レポート課題はしっかりと取り組みましょう。 統計資料(データ)を読み込むことにも慣れていきましょう。統計資料(データ)のチェックはスマートフォンでも可能ですが、可能であればPCを使用できれば良いと思います。 ・・企業実習との関係で授業計画(進度)の入れ替えを行う場合があります。				