

## 令和6年度 シラバス兼授業計画書

学科名	未来観光ビジネス学科	科目名	ウェディング&バンケットオペレーション		
授業種類	実技	履修区分	必修	履修時期	通年
授業時間	60単位時間	担当教員	根岸 勉		
授業 内容	《授業概要》				
	<p>本授業ではホテルとして重要視されるシーズンリティマーケティングの視点から、ウェディングとバンケットのオペレーションとマネジメントを学びます。</p> <p>前期にはバンケットを、後期にはウェディングのオペレーションやマネジメントの授業を行います。</p> <p>接客に関してはホスピタリティⅠからⅣの授業で専門的に学んでいますが、ウェディングやバンケットのオペレーションではそれらの授業で学んだプロトコルの知識も重要になります。</p> <p>ホテル館内の施設であれば、そのホテルとコンセプトの統一が図られなければなりません。この学習を通して、そのような「ストーリー」の重要性も学んで下さい。</p>				
《学習の到達目標》					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 ホテル内でのウェディングとバンケットの存在意義を理解することが出来る。</li> <li>2 リゾートでのウェディングやバンケットの位置づけを理解することが出来る。</li> <li>3 年間通して安定した売上維持の方策を理解することが出来る。</li> <li>4 世界標準のブライダルプランナー検定の取得を目指すことが出来る。</li> </ol>					
授業計画					
前期			後期		
1	シーズンリティマーケティングとは	16	ホテルウェディングとブライダル業界調査		
2	宴会や催事の実例	17	ブライダルの定義とブライダル産業		
3	年間マーケティング計画(ウェディング・バンケット部門)①	18	ブライダルマーケティング①		
4	年間マーケティング計画(ウェディング・バンケット部門)②	19	ブライダルマーケティング②		
5	年間マーケティング計画(ウェディング・バンケット部門)③	20	婚礼予約と婚礼予約営業①		
6	宴会部門の特性、宴会約款	21	婚礼予約と婚礼予約営業②		
7	組織と業務役割、主な担当者の業務	22	ホテルブライダルの特徴①		
8	宴会の種類、施設備品、設備の知識	23	ホテルブライダルの特徴②		
9	宴会実務の基礎知識、冠婚葬祭とプロトコル	24	ホテル実習①		
10	サービス方法の知識と演習①	25	ホテル実習②		
11	サービス方法の知識と演習②	26	ホテル実習③		
12	業務と演習①	27	ブライダルプランナー検定対策①		
13	業務と演習②	28	ブライダルプランナー検定対策②		
14	業務と演習③	29	ブライダルプランナー検定対策③		
15	宴会部門の知識のまとめ	30	世界のブライダル事情と世界のトレンド		
前期試験			後期試験		
教科書 参考書	<教科書> ホテルビジネス基礎編 日本ホテル教育センター ABC協会発行公式書籍 「The Business of Japanese Weddings」 「The Business of American Weddings」 <参考書> 必要に応じて紹介します。				
成績評価	前期試験と後期試験の素点が全体の70%になります。その他30%は実習レポート、実習態度、授業への貢献度、レポートや宿題の提出内容で判定します。				
履修上の留意点	※毎回授業終了前に時間までの予習項目を伝達します。予習を指示する内容は教科書やインターネットでの下調べなど多岐に及びます。 ※授業で取り扱った学習は「その日のうちに」必ず予習して下さい。前期のバンケットオペレーション、後期のウェディングともに、サービス作法やマネジメントなど多彩な学びが用意されています。しっかりと理解して身につけて下さい。また、これらの学びに関して男女の別はありません。実際に男子も多く活躍している業界です。 ・企業実習との関係で授業計画(進度)の入れ替えを行う場合があります。				